

# **DISEÑA TU VIDA CON SENTIDO:**

**HABILIDADES PARA CONSTRUIR  
TU PROPÓSITO Y EMPRENDER**

Por: Jerónimo López

**CLUB DE EMPRENDIMIENTO**

HOGAR NUEVA GRANADA

# DISEÑA TU VIDA CON SENTIDO: HABILIDADES PARA CONSTRUIR TU PROPÓSITO Y EMPRENDER

**POR: JERÓNIMO LÓPEZ**

---

Curso de formación desarrollado y conceptualizado por Jerónimo López como material del Club de Emprendimiento del Hogar Nueva Granada.

El contenido se apoya en entrevistas realizadas a diversos actores del ecosistema de emprendimiento e innovación por Jerónimo López y Pablo Castaño dentro de su proyecto SparkLab ([www.sparklab.co](http://www.sparklab.co)), y tiene como guía académica el libro *Design a Better Business: New Tools, Skills, and Mindset for Strategy and Innovation*, de Patrick Van Der Pijl, Justin Lokitz y Lisa Kay Solomon.

© 2025 — Bogotá, Colombia



Conoce sobre SparkLab aquí



Link del video: <https://youtu.be/d2zKPGk7VDc>

# DISEÑA TU VIDA CON SENTIDO:

Habilidades para construir tu propósito y emprender

1

Activa tu  
chispa como  
creador y  
diseñador

Página.....3

2

Tu propósito  
es tu punto  
de partida

Página.....15

3

Superpoderes  
que encienden  
tu propósito

Página.....27

4

Ver lo que  
otros no ven

(Curiosidad + Inteligencia  
emocional)

Página.....37

5

De la confusión  
al enfoque

(Pensamiento analítico +  
Pensamiento crítico)

Página.....51



# DISEÑA TU VIDA CON SENTIDO:

Habilidades para construir tu propósito y emprender

**6** Ideas que se atreven

(Creatividad + Audacia +  
Rebeldía)

Página.....65

**7** Haz que cobre vida

(Resolutividad + Tecno-abierto)

Página.....79

**8** Fallar rápido,  
nunca dejar  
de aprender

(Aprendizaje continuo +  
Flexibilidad)

Página.....93

**9** Expande tu  
propósito e  
impacto

(Autoconfianza +  
Multiplicador + Conector)

Página.....109

1.

sparklab

# ACTIVA TU CHISPA

COMO CREADOR Y DISEÑADOR



# ACTIVA TU CHISPA COMO CREADOR Y DISEÑADOR



Diseñar no es solo crear productos, es **aprender a crear posibilidades**.  
Cada idea, cada decisión y cada paso que damos en la vida pueden  
diseñarse con intención.

Por eso, en SparkLab adoptamos la mentalidad del **diseñador**:  
observar, preguntar, experimentar y mejorar continuamente.

El **Design Thinking** no es una teoría, es una forma de ver la vida. En este  
viaje, el reto no es solo construir proyectos... es **aprender a diseñar tu  
vida**, con propósito, curiosidad y acción.

Porque quien aprende a pensar como diseñador, aprende a **emprender  
su propio camino**.

# INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING



## EMPATIZAR

### ¿Cuál es el problema?

Define el problema y entiende las necesidades de tu usuario.

## IDEAR

### ¿Cómo lo resolvemos?

Utiliza una lluvia de Ideas sin detenerte en lo obvio.

## DEFINIR

### ¿Por qué es importante?

Sintetiza tus hallazgos y crea un punto de vista

## TESTEAR

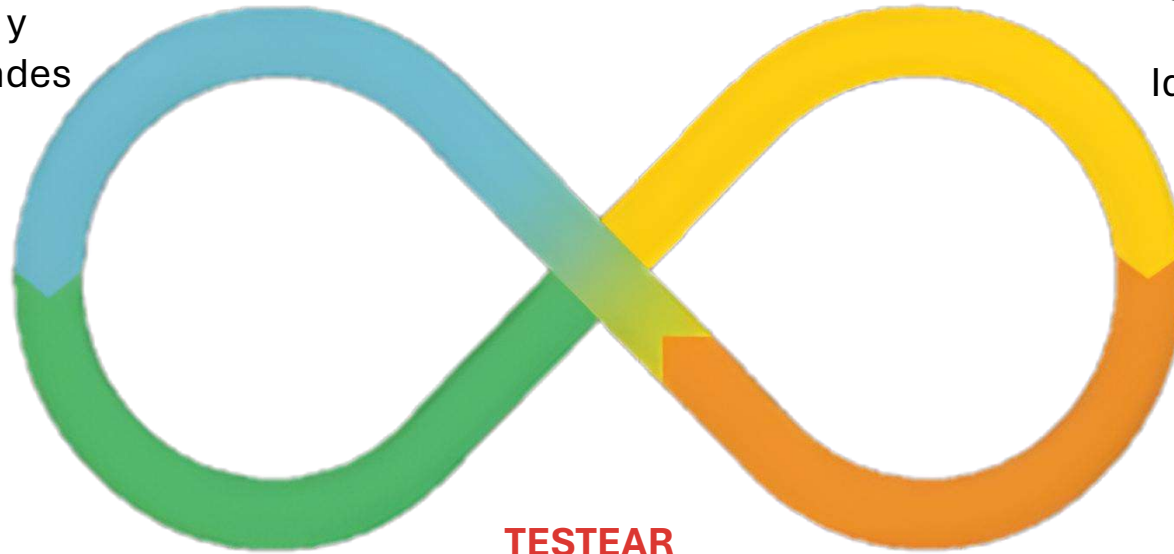
### ¿Funciona?

Valida, recibe feedback y Empieza a refinar el producto.

## PROTOTIPAR

### ¿Como lo creamos?

Cree y experimenta tus Ideas a través de prototipos rápidos y económicos.





# **TALLER**

## **Diseñando el Encuentro Ideal del Club de Emprendimiento**



## OBJETIVO DEL TALLER

Usando la metodología de Design Thinking diseñaremos cómo debería ser el encuentro ideal de cada semana de nuestro club de emprendimiento.



## METODOLOGÍA

Nos dividiremos en equipos y aplicaremos el Design Thinking en sus 5 pasos:

Empatizar | Definir | Idear | Prototipar | Testear

# EL ENCUENTRO IDEAL DEL CLUB DE EMPRENDIMIENTO - EMPATIZAR



## EMPATIZAR

¿Cuál es el problema?

Entiende las necesidades de tu usuario.



👉 **Objetivo:**  
Conectar con experiencias reales.

📌 **Actividad:** en 5 min cada grupo responde y comparte rápidamente.

## Preguntas detonantes:

- 😬 ¿Cómo son las clases más aburridas?
- 😄 ¿Cómo son las más divertidas o inspiradoras?
- ✨ ¿Qué experiencias harían único al club?

# EL ENCUENTRO IDEAL DEL CLUB DE EMPRENDIMIENTO – DEFINIR



👉 **Objetivo:** aterrizar el reto.

📌 **Actividad:** cada grupo en 5 min resume el reto en una frase clara:

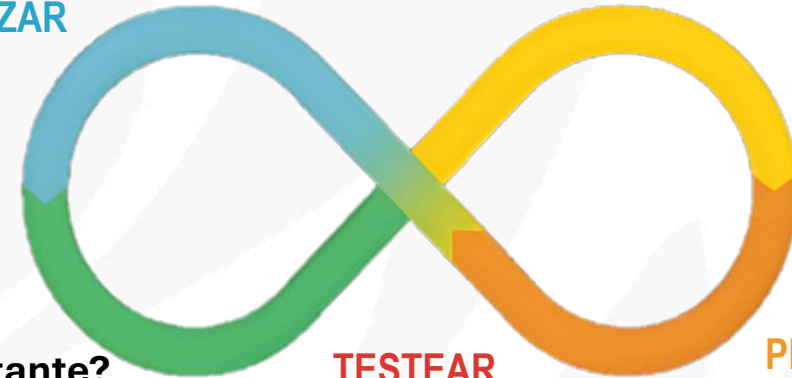
EMPATIZAR

IDEAR

DEFINIR

TESTEAR

PROTOTIPAR



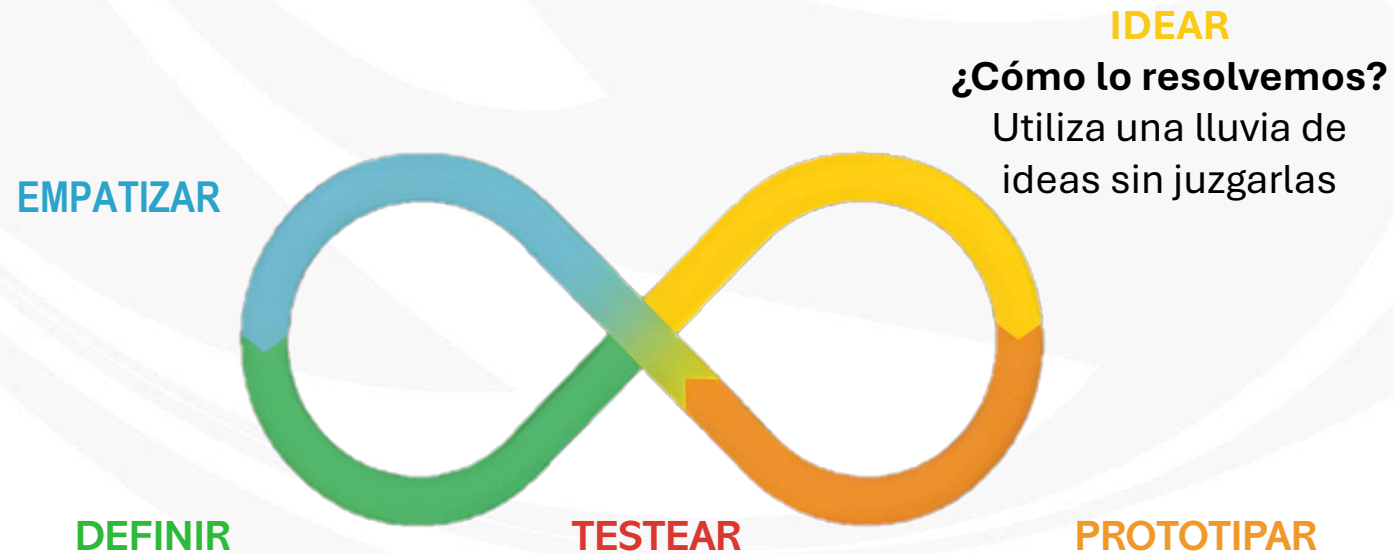
**¿Por qué es importante?**  
Sintetiza tus hallazgos y crea  
un punto de vista

**Usar la estructura:**

🔑 “Necesitamos un encuentro que... porque...”

Ejemplo: “El encuentro ideal debe ser dinámico, con retos prácticos y un ambiente relajado.”

# EL ENCUENTRO IDEAL DEL CLUB DE EMPRENDIMIENTO – IDEAR



 **Objetivo:**  
Generar ideas sin límites.

-  Tormenta de ideas en 10 min:
- Cada estudiante propone 3 ideas.
  - El grupo elige las 2 mejores.

## Preguntas detonantes:

-  ¿Qué dinámica lograría que todos participen?
-  ¿Qué actividad sacaría una sonrisa?
-  ¿Qué invitaría a volver al club cada semana?

# EL ENCUENTRO IDEAL DEL CLUB DE EMPRENDIMIENTO – PROTOTIPAR



👉 **Objetivo:** Dar forma rápida a la idea (10 Min)

EMPATIZAR

IDEAR

DEFINIR

TESTEAR

PROTOTIPAR

¿Como lo creamos?

Experimenta tus ideas a través de prototipos rápidos y económicos.

Cada grupo dibuja en una hoja la “agenda del encuentro ideal”.

**Ejemplo:**

🎥 5 min Video SparkLab → 💡 20 min reto emprendedor → 👥  
10 min compartir ideas → 🎲 5 min cierre divertido.

# EL ENCUENTRO IDEAL DEL CLUB DE EMPRENDIMIENTO - TESTEAR



## TESTEAR ¿Funciona?

Testea, recibe feedback y  
Empieza a refinar el producto.

👉 **Objetivo:**  
Validar y aprender

🎤 Cada grupo presenta su agenda creativa en 1 minuto.

👏 Los demás reaccionan con aplausos para mostrar lo que más gustó.

# Club de Emprendimiento

Cada **Semana**

Mejorar

impactar

**SEGUROS**

de nosotros  
Mismos

PENSARLO  
IMPENSABLE



SOY  
MEJOR QUE  
AYER



Triunfo

PODER Y  
SEGURIDAD



NO

Misión imposible?



OBSERVAR



Aprender

Divertirnos



# NUESTRA CLASE IDEAL

Lo hacemos  
TODO

Liderar

TALENTO HUMANO EN  
CENTROS DE CAMBIO

"Ninguna sociedad  
prograsa sin empresas"

educar en grande

PERDER

dinámica

Señales positivas

PODER

PROGRESO

Inolvidable

sostenibilidad

Futuro

proyecto

Feria

ARRIBO E INVERSIÓN  
QUE TRANSFORMAN

"El nuevo  
viajero busca  
la autenticidad"

economía

MENTES  
BRILLANTES

Tu futuro está cerca  
Tu entorno, también

Experiencias  
memorables

Todos ganamos

Más que una luna somos  
el motor de la reindustrialización

# Inicio



# Concepto



DESARROLLO



# Ejemplo

# Actividad

# Retroalimentación

# Fin



2.

sparklab

**TU  
PROPÓSITO  
ES TU PUNTO  
DE PARTIDA**



Tu vida también puede ser diseñada.  
Diseñar tu **PROYECTO DE VIDA** es asumir que el futuro no se espera: se construye. Se trata de trazarlo con intención, de decidir qué pasos dar y qué **HABILIDADES** vas a desarrollar para hacerlo posible.



Un proyecto de vida se puede dejar al azar... o se puede diseñar.

“¿Cómo imaginas tu vida en 10 años?”

👉 Escribe / dibuja 3 sueños o metas rápidas.

# DISEÑAR TU VIDA ES EL EMPRENDIMIENTO MÁS IMPORTANTE

## IKIGAI

EL ARTE JAPONÉS DE DARLE  
PROPÓSITO A TU VIDA



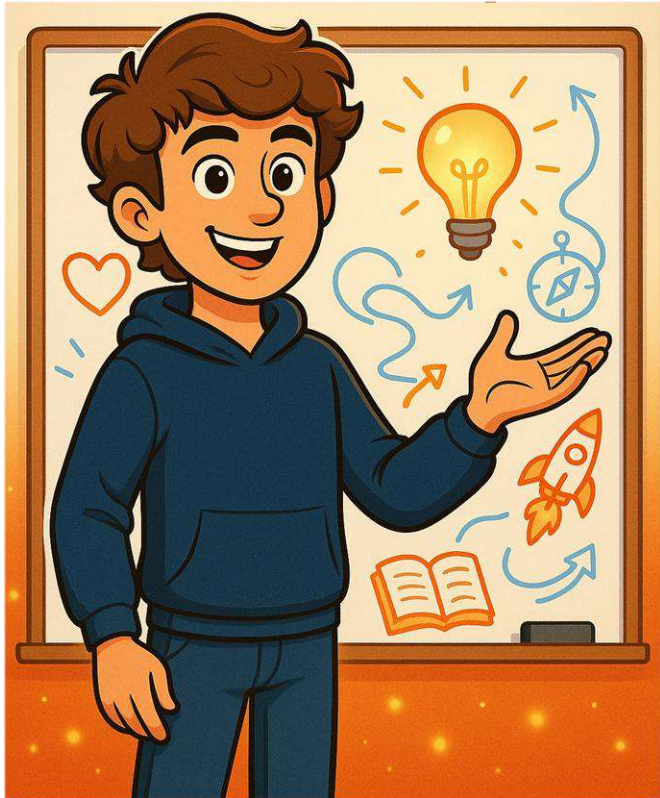


# ACTIVIDAD

El pitch de mi proyecto de  
vida personal



# EL PITCH DE MI PROYECTO DE VIDA PERSONAL



## COMPLETA TU IKIGAI

- ♥ Lo que amas
- ★ En lo que te destacas
- 🌍 Lo que el mundo necesita
- 💰 Por lo que te pueden pagar



## PROYECTO DE VIDA PERSONAL

Con lo respondido en los 4 círculos y repasando tus metas a 10 años, formula una primera aproximación a tu proyecto de vida personal.



## HAZ TU PITCH

# REFLEXIÓN: PROPÓSITO PERSONAL Y EMPRENDIMIENTO



Como lo muestran muchos emprendedores, el verdadero éxito está en lograr que tu propósito personal y tu emprendimiento evolucionen de la mano. Es una búsqueda y una evolución permanente, que se vive a través del ciclo continuo de empatizar, definir, idear, probar, ajustar y volver a empezar.

El propósito de vida y el emprendimiento no son líneas rectas, son caminos que se construyen con:

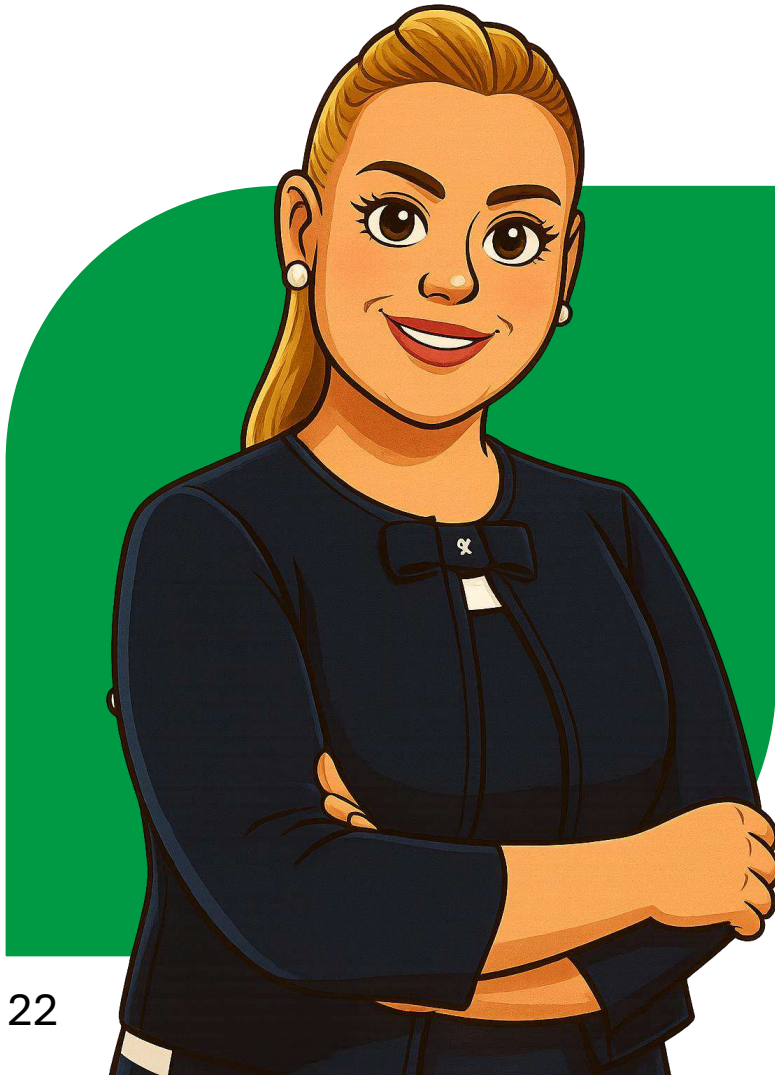
-  Autoconocimiento
-  Dejando que la motivación crezca contigo
-  Manteniendo viva la curiosidad
-  Generando impacto en otros
-  Perseverando incluso frente al rechazo

**🌟 EL VERDADERO ÉXITO ES ALINEAR LO QUE SOMOS CON LO QUE HACEMOS 🌟**



## LUZ MARY GUERRERO

Reconocerse espiral virtuoso



Mira el video aquí



🔍 Todo comienza por conocerse a uno mismo

Como dice **Luz Mary Guerrero**, ***“reconocerte es el primer paso para trascender”***. Si no sabes quién eres, qué quieres y hacia dónde deseas ir, es difícil construir un proyecto de vida o un emprendimiento con sentido.

Link video: <https://youtu.be/dC9LL3P6LtU>

## BODYTECH® Gigliola Aycardi

Motivación que evoluciona

Mira el video aquí

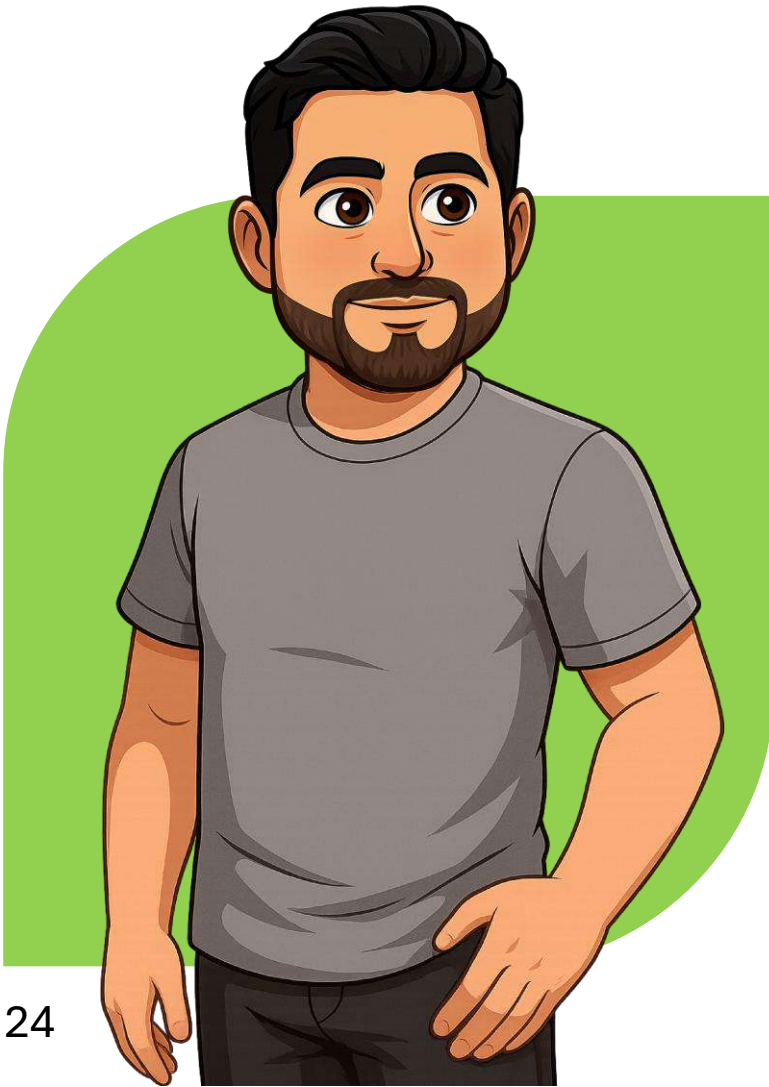


⚡ Pero el propósito no es estático, evoluciona contigo.

**Gigliola Aycardi** lo demuestra: empezó queriendo libertad y terminó trabajando para transformar vidas. Su historia nos recuerda que está bien que nuestra motivación cambie, siempre que crezca con nosotros.

Link video: <https://youtu.be/lSy8HoGipxc>





## FREDDY VEGA

Nunca pierdas la curiosidad

Mira el video aquí



👁️ En esa evolución, hay algo que nunca podemos perder: la curiosidad.

**Freddy Vega** lo llama un superpoder raro, porque pocos la mantienen viva después de los 30. Sin curiosidad no hay aprendizaje, y sin aprendizaje no hay evolución.

Link video: <https://youtu.be/R0g3wxxpuqg>

## Jonathan Greechan

Catalizadores del cambio

Mira el video aquí

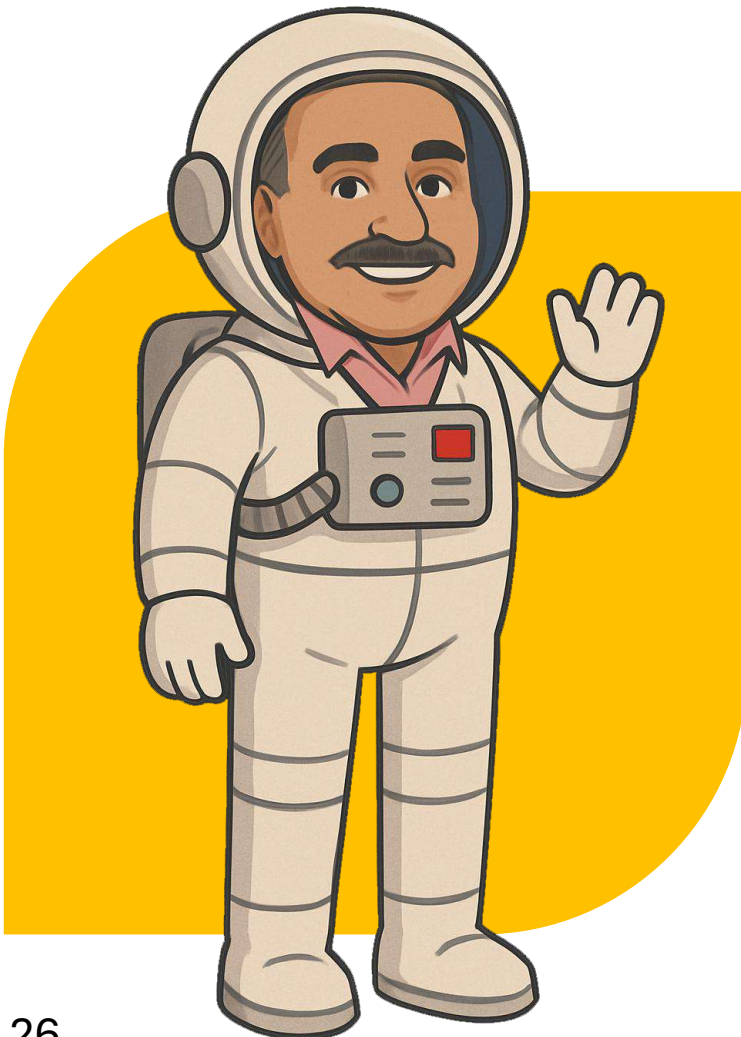


Link video: <https://youtu.be/Ur-c7KGr2B4>

🌐 Cuando alineamos propósito personal con emprendimiento, el impacto trasciende lo individual.

**Jonathan Greechan** lo dice claro: los emprendedores son los verdaderos catalizadores del cambio. A través de sus proyectos, impulsan empleos, igualdad y movilidad social.





## José Hernández

Perseverancia espacial

Mira el video aquí



Link video: [https://youtu.be/vYyZHw9t\\_hU](https://youtu.be/vYyZHw9t_hU)

💪 Y en el fondo, todo esto requiere perseverancia y fe en uno mismo.

**José Hernández**, rechazado once veces por la NASA, nos inspira a creer que cuando el propósito es claro, ningún obstáculo es definitivo.

**3.**

**sparklab**

**SUPERPODERES  
QUE ENCIENDEN  
TU PROPÓSITO**



# HABILIDADES REQUERIDAS PARA EL DESIGN THINKING



## EMPATIZAR



Curiosidad



Inteligencia emocional

## IDEAR



Creatividad



Audacia y  
Rebeldía

## DEFINIR



Pensamiento  
analítico



Pensamiento  
crítico

## PROTOTIPAR



Resolutivo



Tecno-abierto

## TESTEAR



Aprendizaje  
continuo



Flexibilidad





## 🔍 **Curiosidad**

El deseo de saber es la chispa de la innovación.  
Actitud permanente de NIÑO.

## ❤️ **Inteligencia Emocional**

Comprender y gestionar las emociones para  
observar y entender los problemas a  
profundidad. Siente propio lo de OTROS.

✨ “Conócete y entiende a los demás.  
Todo empieza con observar, sentir y preguntar.” ✨



## **Creatividad**

Generar ideas innovadoras y disruptivas. Se atreve a SOÑAR.



## **Audacia y rebeldía**

Valentía para asumir riesgos. No tiene miedo a PERDER. Cuestionar lo establecido y buscar formas nuevas de resolver.

✨ “Atreverse a imaginar lo imposible. Las mejores ideas nacen de la audacia y de desafiar lo obvio.” ✨



## **Pensamiento analítico**

Descomponer un problema complejo en partes manejables.  
Transforma lo complicado en SIMPLE.



## **Pensamiento crítico**

Identificar oportunidades en medio de la complejidad. Ve más allá DE LO OBVIO.



**“No todo problema es igual. El poder está en definir lo que realmente importa.”**





## Resolutivo

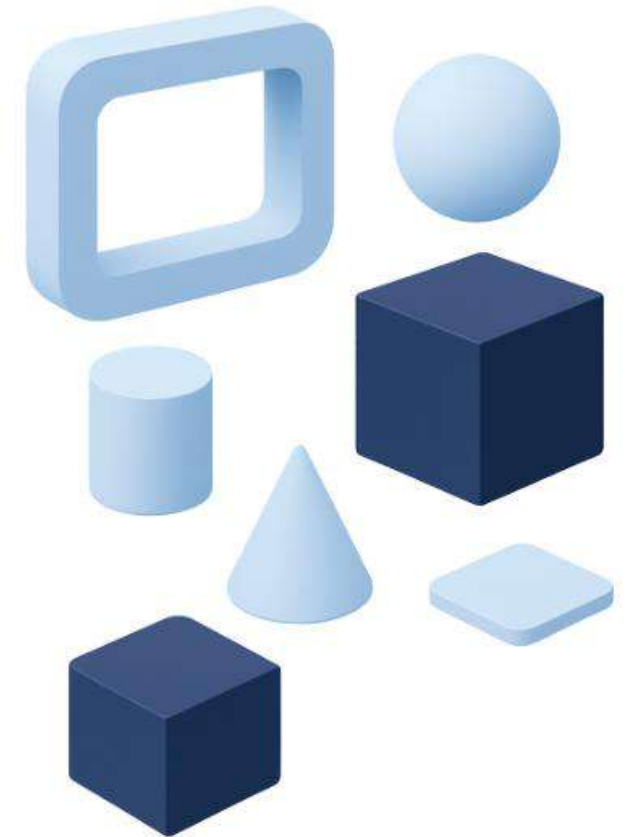
Hacer que las cosas pasen, validar y ajustar con acción.



## Tecno-abierto

Explorar y usar nuevas tecnologías sin miedo.

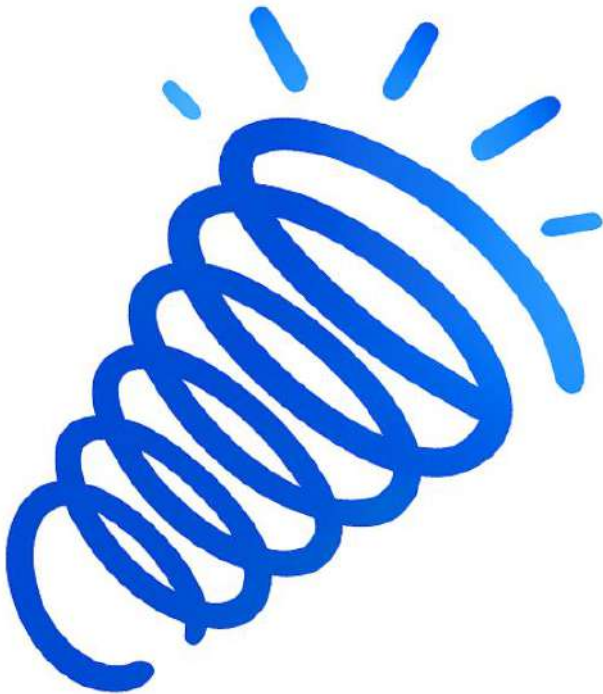
✨ **“Probar, ensayar, crear versiones rápidas. No es teoría, es acción.”** ✨





## Aprendizaje continuo

Evaluar para mejorar. Frente a un mismo tema nos equivocamos una vez, NO DOS.



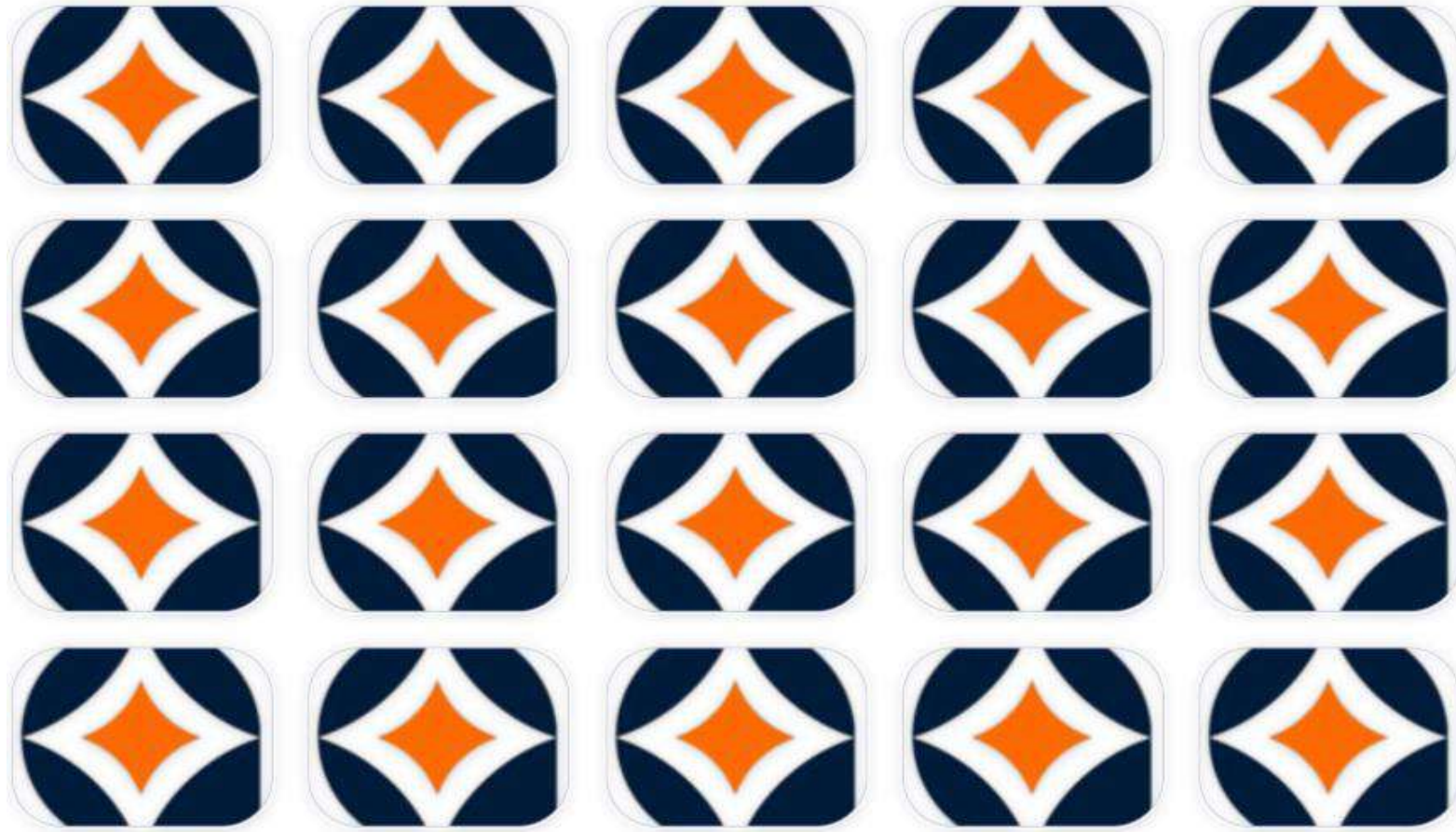
## Flexibilidad

Capacidad de responder a cambios y feedback. No me CASO con la solución.



**“El error no te define, te enseña. La clave es aprender y ajustar sin miedo a cambiar.”** ✨

# ACTIVIDAD CONCÉNTRERE



Comienza Ahora



Link : <https://view.genially.com/68d2bd02e48dd6ba9765575f/interactive-content-spaklab>

# Determinación de **IMPLEMENTAR + COMUNICAR =** **Chispa que dinamiza el modelo**



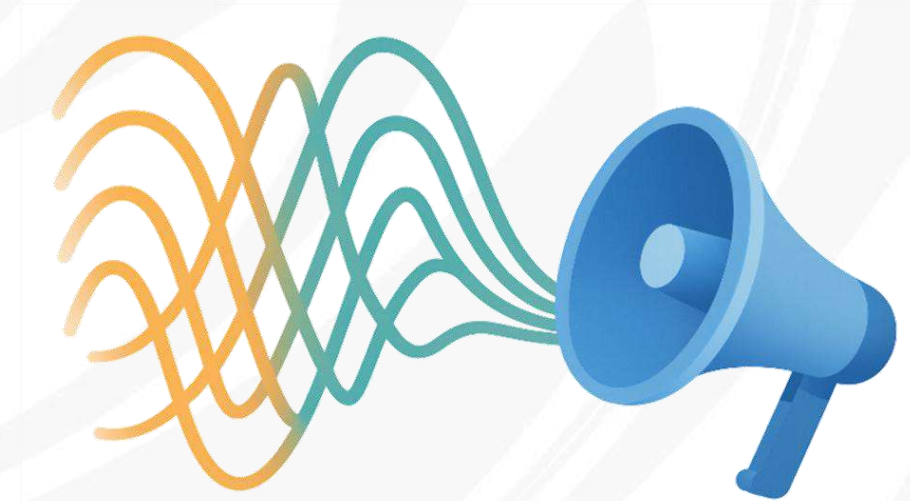
## **Autoconfianza**

Creo en mi propósito, creo en mi sueño.



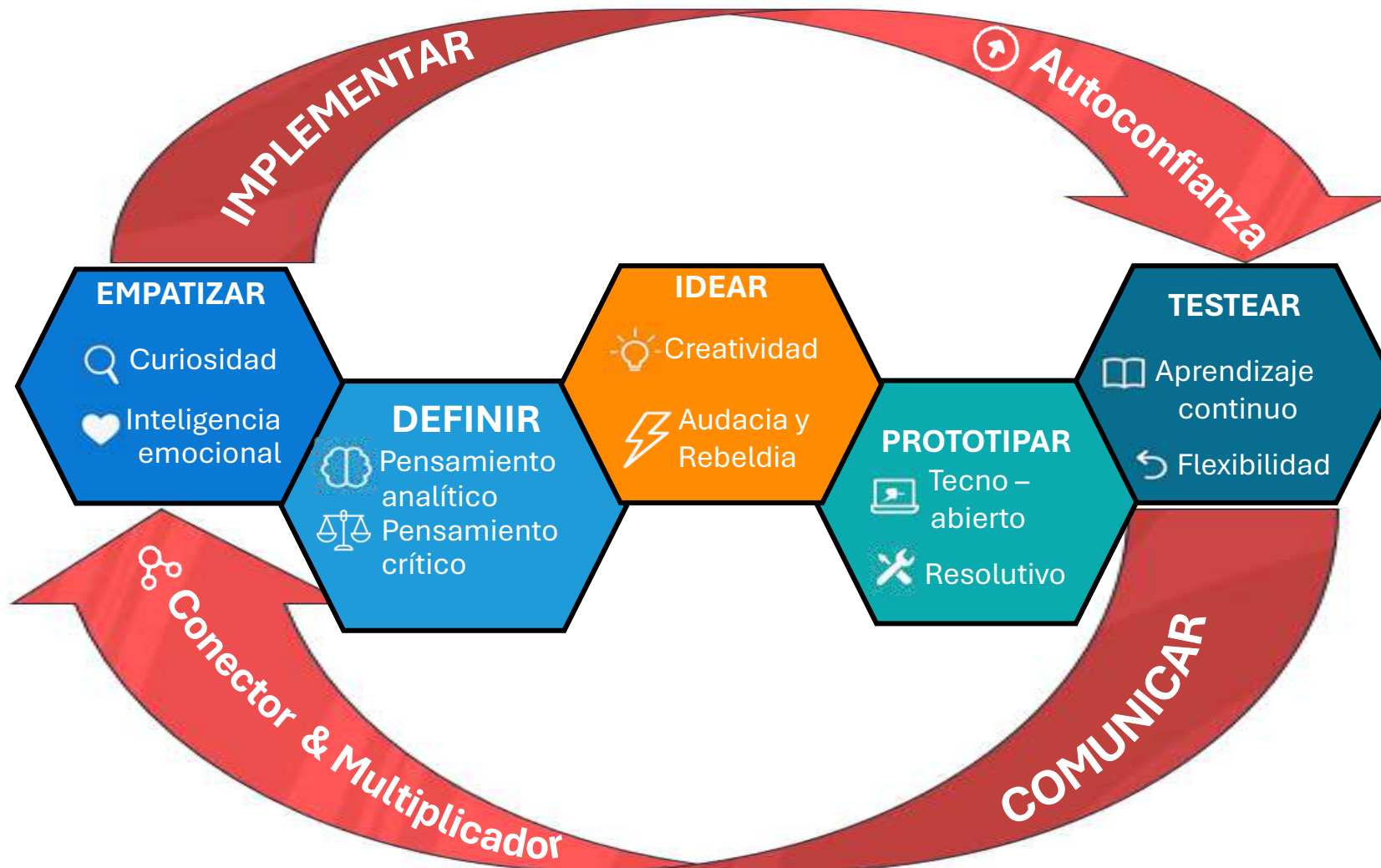
## **Conector y multiplicador**

Construir puentes con personas y oportunidades. Inspirar y movilizar para multiplicar impacto.



✨ **“Tu idea cobra vida cuando la compartes, conectas con otros y multiplicas impacto.”** ✨

# MODELO DE COMPETENCIAS SPARKLAB



Mira aquí el video



Link video: <https://sparklab.co/habilidades-para-emprender-tu-vida/>

4.

sparklab

**VER LO  
QUE OTROS  
NO VEN**

**(CURIOSIDAD + INTELIGENCIA  
EMOCIONAL)**



Empatizar es encender la chispa de la innovación atreviéndonos a sentir lo que otros sienten, mirando con otros ojos y preguntando sin miedo.

Solo cuando nos ponemos en sus zapatos descubrimos las oportunidades invisibles que transforman realidades.

## HABILIDADES SPARKLAB

**Curiosidad** 🔍 – El deseo de saber es la chispa de la innovación.

**Inteligencia emocional** ❤️ – Comprender y gestionar emociones para ver el mundo desde los ojos de otros.

**“Todo empieza con observar con otros ojos, saber preguntar y atreverse a sentir directamente.”**



# CONCEPTOS CLAVE DE LA CURIOSIDAD Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: MIRAR CON OTROS OJOS (I)



**“La curiosidad y la inteligencia emocional empiezan mirando con otros ojos: observar sin intervenir y detectar lo invisible”**

**Observar sin intervenir**  : Mirar lo que la gente hace, no lo que dice, sin juzgar.

**Detectar necesidades latentes**  : Lo que las personas no saben que quieren (ej. Spotify → acceso a mi música, no discos).

**Customer Journey**  : Mapear momentos de frustración, emociones y decisiones clave.

# CONCEPTOS CLAVE DE LA CURIOSIDAD Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: MIRAR CON OTROS OJOS (II)



**“La curiosidad y la inteligencia emocional empiezan mirando con otros ojos: observar sin intervenir y detectar lo invisible”**

**Safari del Cliente  :**

- En el mundo físico observar a las personas en su entorno real.
- En el mundo virtual explorar foros, redes sociales, comentarios en línea para detectar problemas y tendencias.

## **Reto SparkLab - Detectar lo Invisible.**

Identifiquen 5 detalles que suelen pasar desapercibidos en la imagen.

 Gana quien note 3 cosas que nadie más haya visto.

**sparklab**



# CONCEPTOS CLAVE DE LA CURIOSIDAD Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: DETECTAR LO INVISIBLE (I)



**“Lo que diferencia a un emprendedor no es cuánto sabe, sino su capacidad de ver oportunidades escondidas en lo que para otros parece irrelevante”**

**Aislar el ruido** 🎵 : Las mejores ideas surgen de detectar patrones ocultos en medio del ruido.

**Salir de la zona de confort** 🏠 : Explorar lo que otros consideran inútil para descubrir nuevos ángulos.

**Atención a la diferencia** ✨ : Si todos están de acuerdo, cuidado: quizá nadie está viendo más allá.

# CONCEPTOS CLAVE DE LA CURIOSIDAD Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: DETECTAR LO INVISIBLE (II)



**“Lo que diferencia a un emprendedor no es cuánto sabe, sino su capacidad de ver oportunidades escondidas en lo que para otros parece irrelevante”**

**Mentalidad curiosa 🧑🔬** : Dejar los prejuicios en la puerta y explorar con mente abierta.

**Jobs to be Done 🔑** : Entender qué trabajo se necesita en la vida de alguien. Ejemplo del Taladro: la gente más que un taladro necesita un hueco en la pared.

**Mirar más lejos 👁️** : Las pistas pueden aparecer en lugares inesperados — museos, hackathons, SOFA o redes sociales.

# CONCEPTOS CLAVE DE LA CURIOSIDAD Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: PREGUNTA VIVIÉNDOLO TU



**La empatía también implica hacer preguntas poderosas y vivir en primera persona la experiencia de tus clientes**

**Preguntar como arte ?** : NO se trata de tener la respuesta perfecta, sino de hacer la pregunta correcta.

**Master Questioning 🕶️** : Preguntas como “¿por qué?” o “¿qué pasaría si...?” enriquecen la visión y revelan lo que tus clientes realmente valoran.

**Do it yourself 🦶** : Ponte en sus zapatos: compra donde ellos compren, usa lo que ellos usan, vive lo que ellos viven. Esa experiencia directa abre perspectivas que ningún dato en una hoja de Excel puede mostrar.



# **ACTIVIDAD**

**Ponerme en tus zapatos**



# TALLER PRÁCTICO: PONERME EN TUS ZAPATOS



## Dinámica concreta:

1. Grupos pequeños.
2. Elegir un rol dentro de un problema real (ej. usuario Transmilenio, taxista, peatón, vendedor ambulante).
3. Actuar 3–4 min:
  - ¿Qué sienten?
  - ¿Qué los frustra?
  - ¿Qué desean que cambie?
4. Compartir aprendizajes en plenaria representando en una mini obra de teatro los roles involucrados y lo descubierto

Objetivo: ejercitar inteligencia emocional, comprender la perspectiva y emociones de otros.

## Jonathan Greechan

Entender al cliente

💡 La clave no es el producto, sino entender al cliente

Mira el video aquí



Como explica Jonathan Greechan, “el éxito no depende del mejor producto, sino de cuánto entiendes a tu cliente”. Muchos emprendedores se enfocan en perfeccionar su idea y se olvidan de lo esencial: escuchar, observar y conectar con quienes realmente usarán su solución. Comprender las emociones, frustraciones y necesidades de los demás es el punto de partida para crear algo que tenga impacto real.

Link video: <https://youtu.be/6G6VR0TgGPU>



## BODYTECH® Gigliola Aycardi

Escuchar para emprender

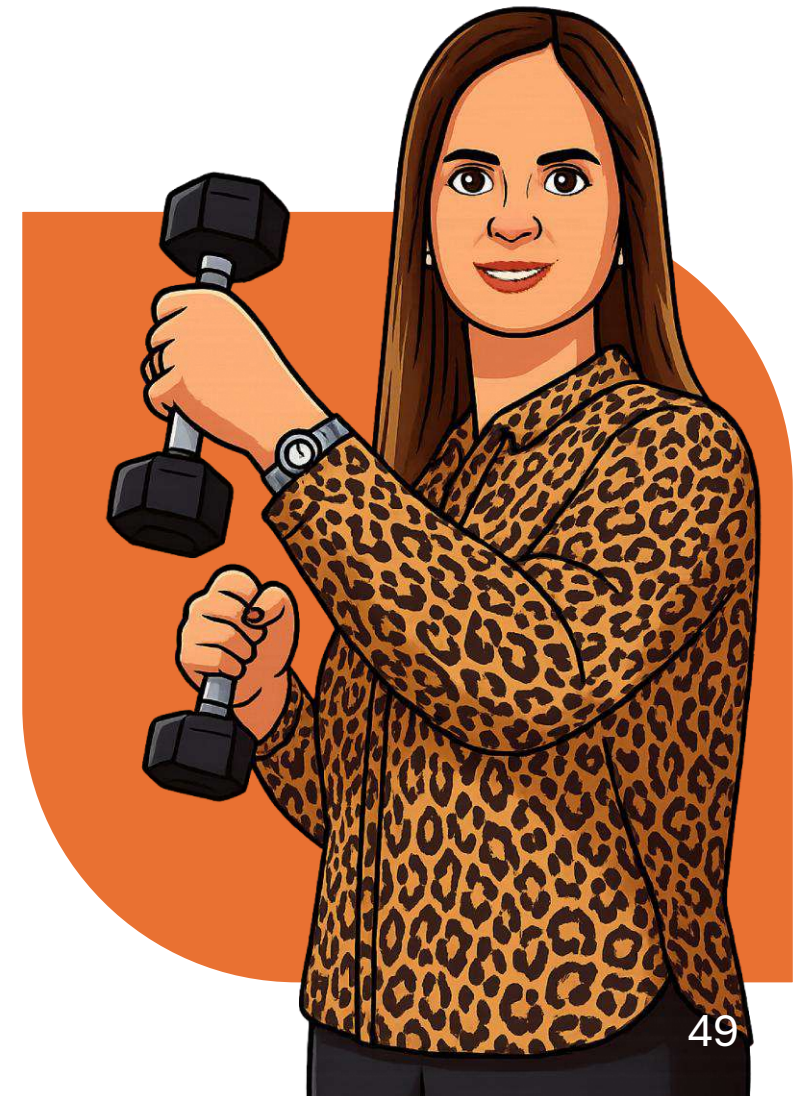
💡 Las respuestas están en la calle, no en el escritorio

Mira el video aquí



Como explica Gigliola Aycardi, cofundadora de Bodytech, “no emprendas a ciegas: sal, escucha y deja que el mercado te hable”. Antes de tener datos, ella tuvo algo más valioso: curiosidad, observación y empatía. Gigliola aprendió que escuchar al cliente y observar cómo vive, qué necesita y qué le frustra es la base para tomar decisiones con criterio. Emprender no empieza con un Excel, sino con los oídos y los ojos bien abiertos: solo quien entiende la realidad de los demás puede definir soluciones que funcionen.

Link video: <https://youtu.be/eN34FJA1xZo>





**5.**

sparklab

# DE LA CONFUSIÓN AL ENFOQUE

(PENSAMIENTO ANALÍTICO+  
PENSAMIENTO CRÍTICO)



Atrévete a decir en **qué crees y hacia dónde vas.**

Es el momento de dar sentido a lo observado y construir una visión clara que oriente tus decisiones.

Dar sentido a lo observado y formular **nuestra visión del futuro**, es proponer el sueño y el mapa que nos guía hacia la transformación que queremos lograr.

Nuestra visión marca el rumbo: el lugar al que soñamos llegar y el futuro que queremos construir.

## HABILIDADES SPARKLAB

**Pensamiento analítico** 🧠 – Transformar la complejidad en claridad.

**Pensamiento crítico** ⚖️ – Ver más allá de lo obvio

**“Un punto de vista poderoso es el catalizador del cambio”**



# CONCEPTOS CLAVES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y ANALÍTICO



El pensamiento crítico y analítico no solo comprende... **da dirección.**

Nos permite traducir lo que observamos (empatía) en una visión clara y orientada al cambio.

Un buen punto de vista combina razón, emoción, estrategia y método.  
Es el equilibrio entre pensar con claridad, sentir con propósito, actuar con inteligencia y ejecutar con rigor.

**Razón → Emoción → Estrategia → Método**



# LA RAZÓN NOS DA CLARIDAD

## Ver hacia dónde queremos llegar



La claridad da dirección y enfoque. Nos permite definir una visión precisa del cambio que buscamos generar.

Sin razón no hay enfoque; con razón, el propósito se vuelve alcanzable (pensamiento analítico).

Un punto de vista racional permite analizar la información, identificar patrones y fundamentar decisiones con pensamiento crítico.

**“La claridad transforma las ideas en rutas posibles”**



## Juan Daniel Oviedo

Realidades del emprendimiento

Mira el video aquí



***“Hablar de emprendimiento, más que hablar de sueños, es hablar de realidades”.***

Juan Daniel Oviedo nos invita a mirar el contexto con datos y hechos antes de actuar. Su mensaje resalta el valor del pensamiento analítico para construir claridad y dirección.

Link video: <https://youtu.be/rLMvcQYMTWk>

# LA EMOCIÓN NOS BRINDA INSPIRACIÓN

## Recordar por qué vale la pena



La emoción enciende la motivación, impulsa la acción y conecta con el propósito humano detrás de las decisiones.

Es el combustible que nos impulsa cuando los retos aparecen. La emoción inicia el fuego; la disciplina mantiene la llama encendida. Pensar con el corazón también exige cabeza fría.

El pensamiento crítico nos ayuda a entender las motivaciones profundas y cuestionar por qué algo realmente importa.

**“La emoción convierte una visión en una causa.”**





## Karen Carvajalino

Crear, hacer y persistir

Mira el video aquí



***“Primero, créete el cuento. Luego, hazlo realidad”.***

**Karen Carvajalino** transmite la pasión y energía emocional que da origen a la visión, reforzando la relación entre emoción, disciplina y propósito.

Link video: [https://youtu.be/\\_nR0yulKTOc](https://youtu.be/_nR0yulKTOc)

# CON ESTRATEGIA DAMOS PASOS AUDACES

## Elegir cómo avanzar con inteligencia



La estrategia une visión y ejecución. Define los pasos valientes que convierten la inspiración en resultados concretos.

Piensa en grande, pero atrévete a empezar pequeño.



El pensamiento analítico te ayuda a convertir una gran visión en pasos estratégicos que permitan avanzar con criterio y enfoque.

Los grandes cambios nacen de intentos simples que abren camino. Cada paso valida parte de tu visión y te enseña a avanzar con inteligencia.

El pensamiento analítico traza el plan; el pensamiento crítico lo pone a prueba.

**“La estrategia convierte la pasión en movimiento.”**



## Jonathan Greechan

Pensar en grande, empezar pequeño

Mira el video aquí



***“La visión puede ser gigante... pero el primer paso debe ser pequeño.”***

Jonathan Greechan nos invita a unir ambición con acción metódica: estrategia en movimiento.

Link video: <https://youtu.be/l4-V86d31D4>

# EL MÉTODO NOS BRINDA RIGOR

## Diseñar con método y medir los avances manteniendo la flexibilidad



El método transforma las ideas en resultados medibles.

Aplicar pensamiento crítico permite evaluar, ajustar y perfeccionar con base en criterios **S.M.A.R.T.** (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido).

Definir no es controlar el resultado, sino abrir caminos.  
Diseñar no busca certezas, busca descubrimientos.

Definir con rigor y flexibilidad significa aceptar que el viaje importa tanto como el destino. Cada hallazgo, error o ajuste amplía las opciones y fortalece el rumbo.



**“El rigor da credibilidad a la visión.”**



## BODYTECH® Gigliola Aycardi

Perfección VS Acción

Mira el video aquí



***“Si esperas que esté perfecto, tal vez nunca suceda.”***

Gigliola muestra pensamiento crítico al priorizar acción, evaluación y ajuste frente al perfeccionismo, equilibrando rigor y adaptabilidad.

Link video: [https://youtu.be/L8\\_3ZVDes5w](https://youtu.be/L8_3ZVDes5w)

# ACTIVIDAD

## La portada de la historia de mi vida



- Instrucción: Imagina que tu emprendimiento aparece en la portada de una revista famosa.
- Responde:
  - 📰 ¿Cuál sería el titular?
  - 🌍 ¿Qué cambio lograste?
  - 🧭 ¿Qué decisiones te llevaron ahí?
  - ⚡ ¿Qué desafíos enfrentaste?
- Revisaremos las portadas en formato rueda de prensa, donde cada emprendedor será el protagonista de su historia y responderá preguntas críticas y analíticas del resto de los estudiantes, que asumirán el rol de periodistas SparkLab





sparklab

# IDEAS QUE SE ATREVEN

(CREATIVIDAD +  
AUDACIA + REBELDÍA)



Idear es abrir la mente y soltar el miedo al ridículo. En esta fase **no existen ideas locas ni imposibles: todo vale.**

La innovación nace cuando dejamos de juzgar y empezamos a jugar con las ideas. Porque **las ideas no nacen perfectas** - se perfeccionan en movimiento.

**Atrévete a imaginar.** A veces, lo absurdo de hoy... es el invento del mañana.

## HABILIDADES SPARK LAB

💡 **Creatividad.** Generar ideas innovadoras y disruptivas. Conectar puntos invisibles, combinar lo improbable. Atreverse a soñar sin límites, porque la imaginación también se entrena.

⚡ **Audacia y Rebeldía.** Asumir riesgos y lanzarse sin certezas ni perfección. Romper rutinas, cuestionar lo establecido y buscar caminos nuevos. La rebeldía no es desorden: es energía para cambiar las reglas del juego.

**“Atrévete a imaginar lo imposible. Las mejores ideas nacen de desafiar lo obvio.”**



# CONCEPTOS CLAVE DE CREATIVIDAD, AUDACIA Y REBELDÍA: PENSAR SIN JUZGAR



Durante la ideación no se valida ni se descarta, se explora. El error más común es evaluar mientras se crea. En esta fase, todo vale: lo absurdo, lo simple, lo gigante o lo imposible.

## Tips SparkLab para liberar ideas

- ✨ No busques la mejor idea, busca muchas.
- ✨ No le des tantas vueltas. Deja que tu mente fluya sin filtros.
- ✨ No bloques. Cambia el “sí, pero...” por “sí, y...” para construir sobre lo que otros dicen.
- ✨ Suelta el ego. Las ideas pueden venir de cualquier persona, lugar o momento.



# CONCEPTOS CLAVE DE CREATIVIDAD, AUDACIA Y REBELDÍA: EXPANDIR LOS LÍMITES

## ✨ FRESHWATCHING

- Mira fuera de tu industria. Inspírate en otros sectores, culturas o estilos de vida.
- Las ideas más disruptivas nacen cuando conectas mundos que nunca se habían cruzado.
- A veces, la chispa que buscas ya existe... solo que en otro lugar.

## ✨ PENSAR FUERA DE LA CAJA

- Oblígate a salir de tu zona de confort mental.
- Imagínate observando tu reto desde otro planeta, sin reglas ni límites.
- Deja atrás la estrategia actual y atrévete a explorar lo imposible: ahí aparecen las ideas que mueven fronteras.



# CONCEPTOS CLAVE DE CREATIVIDAD, AUDACIA Y REBELDÍA: COMBINAR Y REMEZCLAR



Las grandes ideas nacen de conexiones inesperadas. Atrévete a mezclar lo que parece opuesto.

Une ideas, objetos o conceptos que nunca habían estado juntos.



Bicicleta-cafetera

Zapato-linterna



Paraguas- wifi



Juega con asociaciones nuevas, analogías y mezclas improbables — ahí se esconde la innovación.

# ACTIVIDAD

## Remix Challenge

# Rappi

## Andrés Bilbao

No reinventes la rueda

Mira el video aquí



Basándonos en lo dicho por Andrés Bilbao:  
**“Todos somos DJs: nadie inventa nada, solo mezclamos cositas”**, elijamos dos objetos del salón para:

- Combinarlos y crear un nuevo producto o servicio.
- Denle nombre, propósito y público objetivo.
- Compartan su remix con la clase.

Link video: [https://youtu.be/m5wDOn\\_Mh2M](https://youtu.be/m5wDOn_Mh2M)



# CONCEPTOS CLAVE DE CREATIVIDAD, AUDACIA Y REBELDÍA: IR A LOS EXTREMOS (I)



**Explorar los extremos te obliga a ver lo que ignoras.  
Y lo que ignoras... puede ser tu próxima gran idea.**

 Lleva tu idea al límite.

¿Cuál sería la versión más exagerada o la más absurda de tu idea?

 Piensa en tu peor pesadilla

Imagina que no tienes historia, no hay reputación, no hay clientes fieles. O que apareció un competidor que te saco completamente del juego.



# CONCEPTOS CLAVE DE CREATIVIDAD, AUDACIA Y REBELDÍA: IR A LOS EXTREMOS (II)



## Ideación basada en el Business Model Canvas.

Juega con todas las piezas de tu modelo.

 Segmentos de clientes –  Propuesta de valor –  Canales  
 Relación con clientes –  Fuentes de ingreso –  Recursos clave  
 Actividades clave –  Socios clave –  Estructura de costos.

Identifica una cosa que des por segura... y elimínala. Imagina tu negocio sin eso.

¿Qué pasaría? ¿Qué nuevas ideas podrían surgir? Si no rompes tu modelo, alguien más lo hará.

# CONCEPTOS CLAVE DE CREATIVIDAD, AUDACIA Y REBELDÍA: IR A LOS EXTREMOS (III)



👤 Segmentos de clientes – 🎯 Propuesta de valor – 🚚 Canales  
🤝 Relación con clientes – 💰 Fuentes de ingreso – ⚙️ Recursos clave  
🧩 Actividades clave – 🤝 Socios clave – 💵 Estructura de costos

# CONCEPTOS CLAVE DE CREATIVIDAD, AUDACIA Y REBELDÍA: PONER LA BARRA IMPOSIBLEMENTE ALTA



Ayuda a tu equipo a pensar en grande. Atrévase a imaginar ideas que parezcan imposibles. No se trata solo de mejorar... sino de revolucionar.

- ¿Qué ideas podrían mejorar la vida de millones de personas?
- ¿Cómo duplicarían las utilidades en 5 años sin aumentar los gastos?

Pensar en grande no es soñar por soñar — es diseñar modelos capaces de transformar vidas, no solo generar ganancias.





## BODYTECH® Gigliola Aycardi

Cree en grande

Mira el video aquí



**“Que no te limiten los que ven en pequeño.”**

Gigliola Aycardi llama “miopía mental” a esa mirada corta que otros intentaron imponerles cuando soñaban en grande. Porque emprender es atreverse a pensar en grande desde el inicio, rompiendo con lo establecido incluso cuando todos recomiendan lo seguro.

Link video: [https://youtu.be/Y\\_YBMwXZd6Y](https://youtu.be/Y_YBMwXZd6Y)

# CONCEPTOS CLAVE DE CREATIVIDAD, AUDACIA Y REBELDÍA: EL MURO DE LAS IDEAS

- 1 Llena un muro entero con ideas.** Escribe cada idea en un post-it y pégala en la pared.
- 2 Agrupa tus ideas (Cluster).** Organiza todas las ideas en un máximo de 5 grupos principales. Busca patrones, conexiones o temas que se repiten.
- 3 Clasifica tus ideas.** Usa una matriz 2x2:
  - Eje vertical: 📊 Impacto (Alto / Bajo)
  - Eje horizontal: 🚀 Facilidad de implementación (Alta / Baja)

Si todas las ideas son pequeñas, usa las herramientas que ya vimos para forzar al grupo a pensar en grande. Pero también aprovecha el muro para detectar e implementar Quick Wins (“mangos bajitos”) — ideas simples que pueden generar impacto rápido.



# Y POR ÚLTIMO TEN PRESENTE: DIVERTIRSE ES LA MEJOR CHISPA PARA IDEAR



Adoptar una mentalidad relajada ayuda a soltar la mente y entrar al modo idear sin miedo, sin juicio y con flow.

Cuando el equipo se divierte, las ideas fluyen, las conexiones surgen solas y la innovación deja de ser trabajo para convertirse en juego.





sparklab

# HAZ QUE COBRE VIDA

(RESOLUTIVIDAD + TECNO-ABIERTO)



Una idea vale poco... hasta que la haces tangible.

**Prototipar es aprender haciendo.** No se trata aún de validar, sino de entender mejor la idea construyéndola.

Cada boceto, maqueta o simulación convierte la imaginación en algo que puedes observar, probar y mejorar.

La imaginación lo aguanta todo. La realidad -aunque sea en un modelo en miniatura- te muestra por dónde empezar.

## HABILIDADES SPARKLAB

💡 **Resolutivo.** Transformar ideas en acción. Aprender del error, ajustar rápido y avanzar. No esperas a tener todo claro: haces que pase.

⚙️ **Tecno-abierto.** Usar tecnología con curiosidad y sin miedo. No se trata de dominarlo todo, sino de atreverte a crear y mejorar con nuevas herramientas. La tecnología no reemplaza tu creatividad: la potencia.



**Probar. Ensayar. Crear versiones rápidas. No es teoría... es acción**

# CONCEPTOS CLAVE DE RESOLUTIVO Y TECNOABIERTO: MENTALIDAD HACEDORA (MAKER MINDSET)



Adopta la mentalidad de quien hace que las cosas pasen.

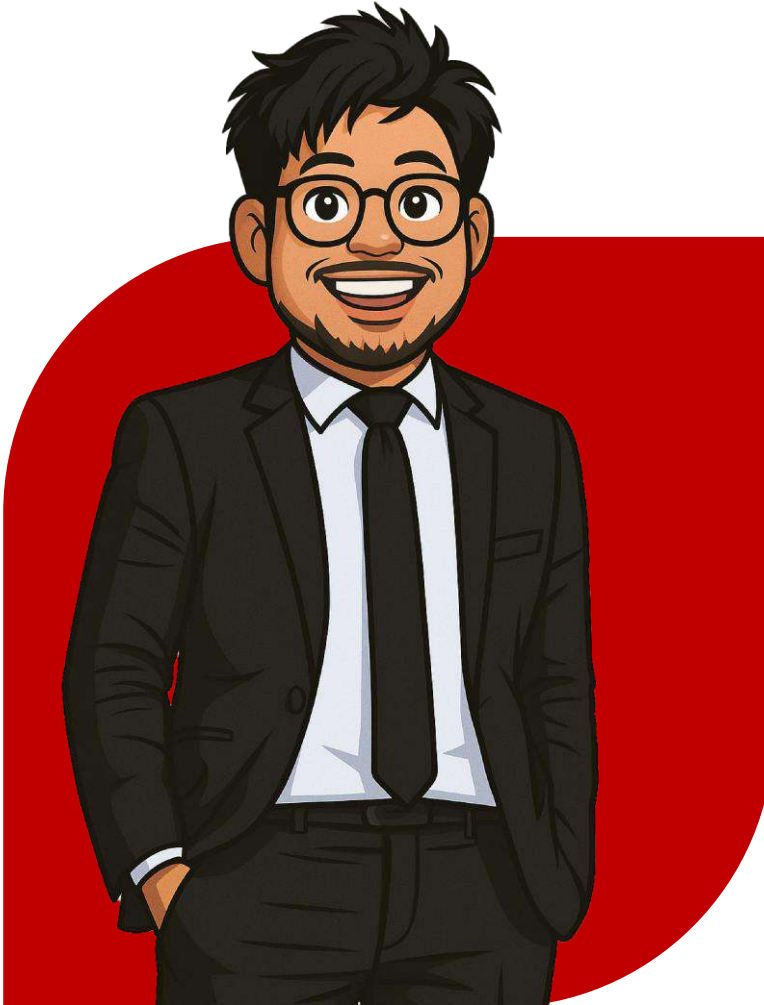
No esperes tenerlo todo: empieza con lo que tengas. Cada prototipo - por simple que sea - es un paso para aprender.

🔧 Como los hermanos Wright con sus cometas o da Vinci con sus maquetas: no buscaron perfección, empezaron pequeño, aprendieron rápido y ajustaron.



## ⚡ Tips SparkLab

- Empieza pequeño: un buen primer paso vale más que cien planes.
- Mantenlo simple: lo complejo nace de muchas versiones simples.
- Aprende construyendo: cada intento te enseña algo nuevo.



## YouTube **Steve Chen**

No guardes tu idea

Mira el video aquí



**“No dejes tus ideas en tu cabeza, hazlas realidad”**

Steve Chen, cofundador de YouTube, nos deja una de las lecciones más fuertes del emprendimiento: el peor error no es fallar... es guardar tu idea y nunca intentarlo. En este video, nos invita a sacar nuestras ideas de la cabeza y ponerlas en acción, porque el verdadero riesgo no está en equivocarse, sino en quedarse con el arrepentimiento de no haber dado el primer paso.

Link video: [https://youtu.be/ECdy\\_90hvOo](https://youtu.be/ECdy_90hvOo)

# CONCEPTOS CLAVE DE RESOLUTIVO Y TECNOABIERTO: PARTE DE UN “SKETCH” Y TRABAJA CON OTROS



Antes de construir, dibuja tu idea.

Empieza con lápiz y papel, no con PowerPoint. Dibujar no es arte: es una forma de pensar, de detectar fallas y de inspirar mejoras antes de invertir tiempo o recursos.

Un boceto comunica más rápido que mil palabras y te ayuda a ver lo que estás pensando.

Si tu dibujo se entiende sin explicaciones... funciona.

Y no lo hagas solo. Construir juntos multiplica la creatividad.

**“Los bocetos no solo resuelven problemas...  
también explican y venden ideas.”**



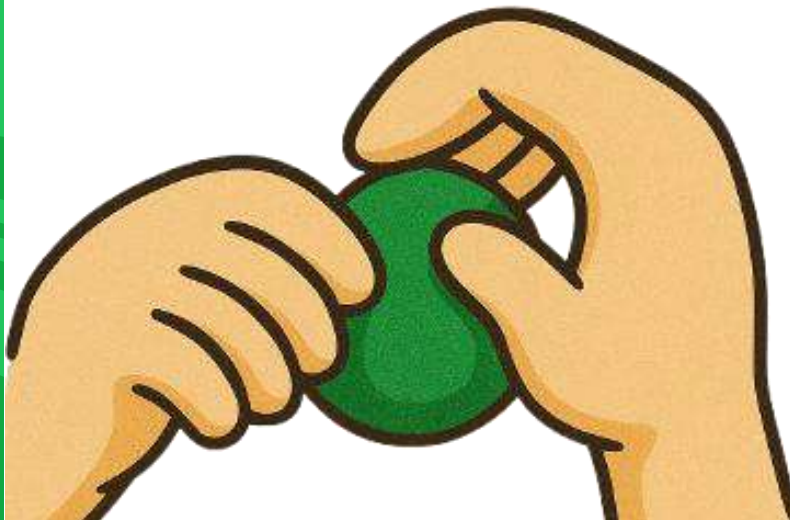
# CONCEPTOS CLAVE DE RESOLUTIVO Y TECNOABIERTO: INVOLÚCRATE DIRECTAMENTE



No creas que puedes diseñar manteniendo todo en tu cabeza. Necesitas prototipar también para ti mismo.

Toca, prueba y ajústalo. Al interactuar con tu propio diseño, descubrirás fallas, mejoras y nuevas formas de hacerlo funcionar.

Sé tu propio **“conejillo de indias”**. Lo que aprendes probándolo tú mismo no te lo enseña ningún manual.



Explorar con tus manos te entrena la mente: te enseña a resolver problemas, anticipar reacciones y decidir tus próximos pasos.

No hay mejor laboratorio que tus propias manos.

# CONCEPTOS CLAVE DE RESOLUTIVO Y TECNOABIERTO: MANTÉNLO SIMPLE Y HAZLO RÁPIDO



Un buen prototipo no tiene que ser bonito... tiene que funcionar.

Evita la trampa del “**prototipo lindo**”: puede esconder los verdaderos problemas.



Usa lo que tengas a la mano.

Sé un MacGyver - sí, ya es un verbo en el Diccionario de Oxford - : crear soluciones ingeniosas con lo que tengas disponible.

Hazlo rápido. Prototipa en horas, no en semanas. Lo importante ahora es comprobar si la idea realmente resuelve el problema.

**Un cheque en blanco mata la creatividad. Las limitaciones son gasolina para innovar.**

# CONCEPTOS CLAVE DE RESOLUTIVO Y TECNOABIERTO: EL “CRASH TEST”

Prototipar es hacerle una prueba de choque a tus ideas. Cada mini fracaso controlado es una pista para ajustar tu siguiente versión.

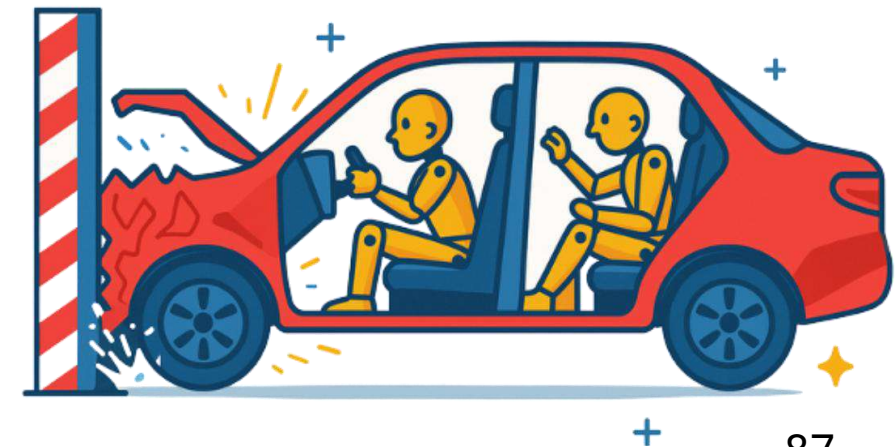
El objetivo es descubrir lo que realmente funciona.

## Preguntas Guía SparkLab

🧩 ¿Cuál es la parte más incierta de mi idea? Define qué quieres probar antes de construir. Enfócate en una sola hipótesis a la vez.

🚗 ¿Qué quiero aprender con este prototipo? Recuerda: “No actuar duele. No aprender... es fatal.” — Drew Houston, fundador de Dropbox

🧱 ¿Cómo puedo probarla sin gastar mucho? Empieza con la versión más simple, barata y rápida posible.



# CONCEPTOS CLAVE DE RESOLUTIVO Y TECNOABIERTO: LA TECNOLOGIA TU PRINCIPAL ALIADO



Usa la tecnología. No la temas: explórala con curiosidad y propósito.

Prueba herramientas nuevas cada semana. Negarte a aprender tecnología hoy es como negarte a aprender a leer hace un siglo.

Experimenta con inteligencia artificial, apps o cualquier herramienta digital que te ayude a crear, probar o mejorar tus ideas.



La tecnología no reemplaza al humano... lo potencia. Piensa primero en la idea, luego en la herramienta. La tecnología no es el destino, es la herramienta.

Los verdaderos innovadores no la usan por moda, sino con propósito, ética y creatividad.



# ACTIVIDAD

## MANIFIESTO TECNO-HUMANO



Mira los videos SparkLab del bloque **“LA TECNOLOGÍA NO ES EL FUTURO... ES EL PRESENTE”** y, mientras los observas, reflexiona:

💡 ¿Cómo podrías usar la tecnología para crear un nuevo emprendimiento?

❤️ ¿En qué aspectos no debería reemplazar al ser humano?

⚖️ ¿Cómo podemos garantizar que se use de forma ética y con propósito?



### Tu reto:

Graba un video de máximo 2 minutos con tu “Manifiesto Tecno-Humano”, expresando cómo la tecnología puede amplificar lo mejor del ser humano en el mundo empresarial.

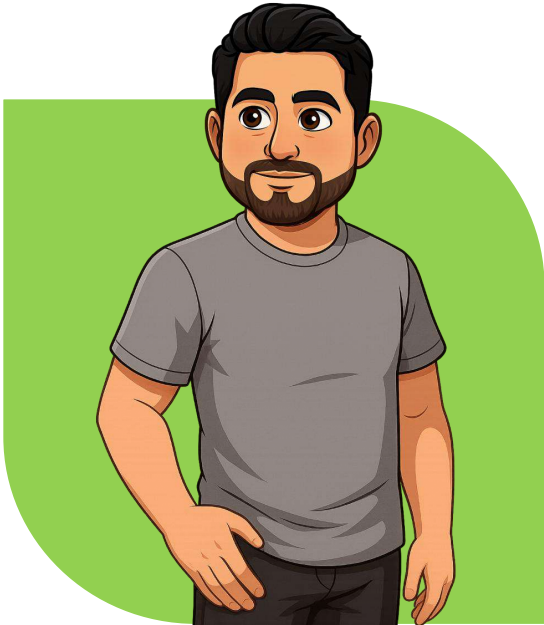


# LA TECNOLOGÍA NO ES EL FUTURO... ES EL PRESENTE



## ENTENDER LA REVOLUCIÓN

### Freddy Vega



Link video:  
<https://youtu.be/HSexcJ6wFL4>

“Del microchip a la IA. Si el microchip cambió el mundo... la IA lo reinventa”

### Raúl y Thomas Bergen



Link video:  
<https://youtu.be/HKYIXhPkNNI>

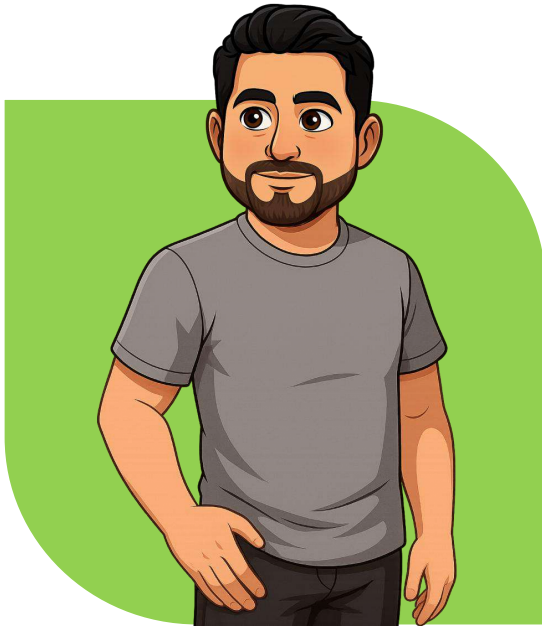
“El cambio más grande. Somos testigos del cambio más grande en 10.000 años”

# LA TECNOLOGÍA NO ES EL FUTURO... ES EL PRESENTE



## ADOPTAR EL CAMBIO

### Freddy Vega



“La mayor barrera de los micronegocios es no adoptar tecnología. La tecnología no es opcional: es la línea entre sobrevivir y crecer.”



Link video:  
<https://youtu.be/Lp4oKXgiWXY>

### Raúl y Thomas Bergen



“Afrontar el cambio con espíritu abierto. No con miedo, sino con apertura: ver posibilidades, aprender y discutir.”



Link video:  
<https://youtu.be/zXZGbV6wsFU>

# LA TECNOLOGÍA NO ES EL FUTURO... ES EL PRESENTE



## MENTALIDAD Y PROPÓSITO

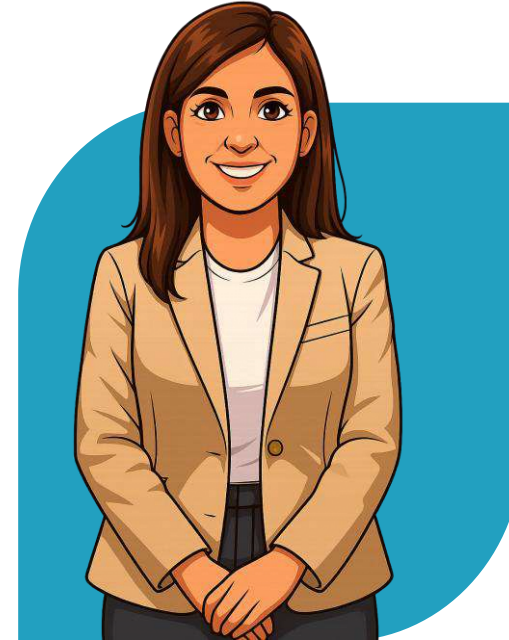
### Jonathan Greechan



Link video:  
<https://youtu.be/WWAYuBz6YuE>

“El mayor poder en la era de la IA: la mentalidad emprendedora. Lo que marcará la diferencia no son los empleos seguros, sino la mentalidad emprendedora”

### Ana Fernanda Maiguashca



Link video:  
<https://youtu.be/TRkMkTGkzvl>

“Aferrarse a lo humano. Es en lo más humano donde no pueden reemplazarnos”



sparklab

# FALLAR RÁPIDO, NUNCA DEJAR DE APRENDER

(APRENDIZAJE CONTINUO + FLEXIBILIDAD)



Testear es **poner a prueba tus ideas en el mundo real.**

Aquí descubrimos si lo que imaginamos funciona, si resuelve algo real y si la gente realmente lo quiere.

Las mejores ideas del mundo no valen nada... hasta que se prueban.

**Tu primera idea casi nunca es la mejor... pero sí el primer paso hacia algo mejor.**

## HABILIDADES SPARKLAB



**Aprendizaje continuo.** Probar, fallar y volver a intentar. Aprender más rápido que los demás es la verdadera ventaja competitiva.



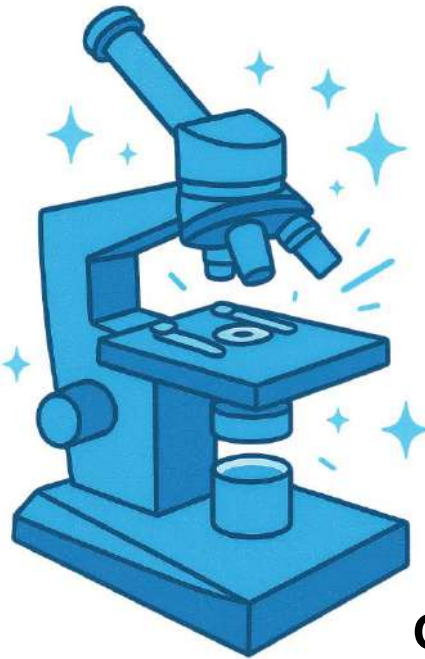
**Flexibilidad.** Adaptarte, cambiar de rumbo o incluso empezar de nuevo. Pivotar no es rendirse: es evolucionar. El éxito llega a quienes aprenden más rápido.



# CONCEPTOS CLAVE DE APRENDIZAJE CONTINUO Y FLEXIBILIDAD: EXPERIMENTA COMO UN CIENTÍFICO



Validar no es adivinar... es experimentar. Piensa y actúa como un científico. Usa el Método Científico:



- Pregunta  : Define qué quieres entender o comprobar.
- Hipótesis  : Formula una suposición clara y medible.
- Experimenta  : Prueba tu hipótesis con tu prototipo o usa productos similares y observa qué dicen y hacen.
- Analiza  : Revisa los resultados y lo que aprendiste.
- Concluye y mejora  : Ajusta tu idea según la evidencia.

## Claves SparkLab

El objetivo no es tener la razón, sino descubrir con datos qué realmente funciona. Observa lo que la gente hace, no solo lo que dice. Combina datos cualitativos y cuantitativos para aprender mejor.

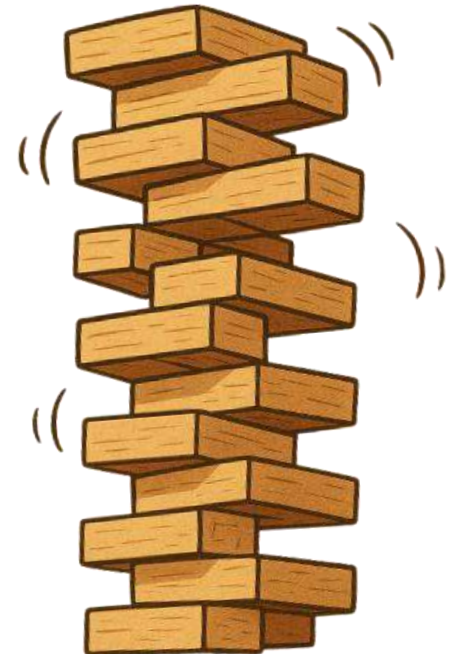
# CONCEPTOS CLAVE DE APRENDIZAJE CONTINUO Y FLEXIBILIDAD: PON A PRUEBA TUS SUPUESTOS MÁS CRÍTICOS (I)



Toda idea está hecha de piezas: algunas firmes, otras frágiles.

Como en Jenga, si no pruebas el bloque más riesgoso... todo puede caer.

El objetivo de testear es descubrir qué parte de tu idea realmente se sostiene.



# CONCEPTOS CLAVE DE APRENDIZAJE CONTINUO Y FLEXIBILIDAD: PON A PRUEBA TUS SUPUESTOS MÁS CRÍTICOS (II)



## **Tips SparkLab**

- Usa nuevamente el Business Model Canvas: cada bloque es un supuesto por validar clientes, producto, precio o canal.
- Detecta tu pieza crítica: ¿Qué tendría que ser cierto para que tu idea funcione?
- Ponla a prueba primero: diseña un mini experimento solo para ese supuesto.
- Aprende del riesgo: si se tambalea, no fracasaste... aprendiste a construir mejor.
- Cuanto antes identifiques el bloque débil, más fuerte será tu próxima versión.

# CONCEPTOS CLAVE DE APRENDIZAJE CONTINUO Y FLEXIBILIDAD: FALLA RÁPIDO, APRENDE RÁPIDO



Tus ideas van a fallar... y eso es una gran noticia. Significa que aprenderás mucho antes de invertir o arriesgar demasiado.

Cada error es un experimento con lección incluida: fallar no es perder, es avanzar con más información.

Como los niños que aprenden a caminar cayéndose, los emprendedores aprenden probando, ajustando y volviendo a intentar.

## Claves SparkLab

Cuanto más rápido invalides una mala idea, más cerca estarás de una buena. Quien aprende más rápido, gana.





## Daymond John

Actúa, aprende rápido y repite



Mira el video aquí



Daymond enseña el mantra de la validación:  
probar con lo que tienes, escuchar al mercado  
y mejorar con cada intento.

Representa la esencia del “test real” sin  
esperar a tener recursos perfectos.

Link video: <https://youtu.be/H0ets9cLNTE>

# CONCEPTOS CLAVE DE APRENDIZAJE CONTINUO Y FLEXIBILIDAD: PIVOTAR (REDIRECCIONAR) NO ES RENDIRSE (I)



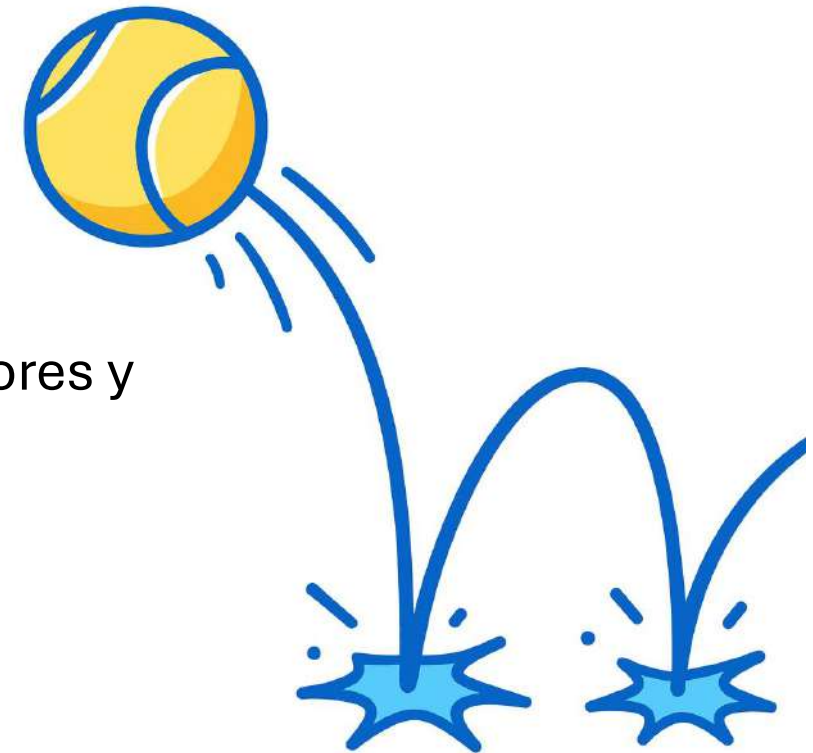
No naces con la idea perfecta: la construyes con lo que aprendes.

Las startups que triunfan no son las que aciertan a la primera, sino las que pivotan con inteligencia.

Itera tantas veces como sea necesario.

No hay una única solución correcta: hay muchas opciones. Usa la validación para encontrar las mejores y hacer que tu idea evolucione.

**Escucha al cliente, no lo que quieres oír.  
Validar es dejar que la realidad te hable.**



# CONCEPTOS CLAVE DE APRENDIZAJE CONTINUO Y FLEXIBILIDAD: PIVOTAR (REDIRECCIONAR) NO ES RENDIRSE (II)

## TIPOS DE PIVOTE

**1** Cambiar de solución para tu cliente



**2** Cambiar de segmento de cliente



**3** Cambiar de modelo de ingresos



**4** Cambiar de contexto o mercado.





# **ACTIVIDAD**

**“MI ERROR, MI MEJOR IDEA”**



# EMPRENDIMIENTOS QUE NACIERON DEL ERROR



## Post-it (3M)

Un intento fallido de crear un pegante ultra fuerte dio origen a un adhesivo débil... pero perfecto para pegar y despegar sin dañar. Así nació uno de los productos más icónicos del mundo.

## Wrigley

William Wrigley vendía jabón y polvo para hornear, e incluía chicle como obsequio. Los clientes pedían más el chicle que el producto principal. Escuchó al mercado, cambió de rumbo y creó una marca legendaria.



# ACTIVIDAD

## Mi mejor error

Piensa en una situación en la que algo no salió como esperabas - una idea, un proyecto, una decisión - y pregúntate:

💡 ¿Qué aprendí de ese error?

🔄 ¿Cómo podría convertirlo hoy en una oportunidad o en una nueva idea?

🚀 ¿Qué haría diferente si pudiera “pivotar” esa experiencia?



# CONCEPTOS CLAVE DE APRENDIZAJE CONTINUO Y FLEXIBILIDAD: NO TE ENAMORES DE LA IDEA SINO DEL PROBLEMA (I)



El camino del emprendedor cambia todo el tiempo.

Sé implacable buscando evidencia y sigue los datos a donde te lleven.

Aprende a soltar tus ideas favoritas (“**DARLINGS**”) cuando los hechos digan otra cosa.

 Señales de “Estoy enamorado de mi Idea”

- Te duele cambiar la solución aunque los datos digan lo contrario.
- Explicas demasiado para que “se entienda”.
- Buscas validar lo que ya crees (y descartas lo demás).

# CONCEPTOS CLAVE DE APRENDIZAJE CONTINUO Y FLEXIBILIDAD: NO TE ENAMORES DE LA IDEA SINO DEL PROBLEMA



- ✓ Señales de “Estoy enamorado del Problema”
  - Reformulas el reto cuando aparece nueva evidencia.
  - Consideras varias soluciones para el mismo problema.
  - Tomas decisiones con datos, no con ego.





## FREDDY VEGA

Emprender es desgarrador

Mira el video aquí



**Freddy Vega** revela la cara más real del emprendimiento: duele ver caer algo en lo que pusiste el alma y de lo que te enamoraste. Pero ese dolor es también el maestro más poderoso.

Fracasar no es perder, es aprender quién eres y qué vale la pena seguir construyendo.

Link video: <https://youtu.be/zCPdYA40wMU>

9.

sparklab

# EXPANDE TU PROPÓSITO E IMPACTO

(AUTOCONFIANZA +  
MULTIPLICADOR + CONECTOR)



Después de empatizar, definir, idear, prototipar y validar... llega el momento de implementar y comunicar.

El diseño no finaliza cuando terminas de crear. Continúa y se fortalece cuando te atreves a hacerlo realidad.

**Implementar y comunicar son las dos chispas finales que encienden el impacto.**

Es el momento de poner en marcha lo que diseñaste y hacer que tus ideas cobren vida (Implementar) y de contar tu historia para inspirar a otros a que la abracen, la apoyen y la multipliquen (Comunicar).

**De la idea a la acción. De la acción al impacto.**

## HABILIDADES SPARKLAB



### **Autoconfianza:**

Creer a fondo en tu propósito y atreverte a liderar.



### **Conector y Multiplicador:**

Construir relaciones, sumar aliados y movilizar personas. Inspirar a otros a generar impacto.



**“Porque las ideas no cambian el mundo... hasta que alguien las pone en marcha y las comparte.”**

# IMPLEMENTAR ES CONFIAR Y ATREVERTE



Ingredientes para implementar

- 1 Confianza en ti, en tu proceso y en tu equipo.
- 2 Valentía para equivocarte, arriesgarte y fallar...  
porque cada error bien vivido te acerca al acierto.
- 3 Ganas constantes de aprender.
- 4 Un equipo diverso que crea contigo.



# PARA IMPLEMENTAR, ATRÉVETE A DAR EL PRIMER PASO



Eres dueño de tu destino. Atrévete a dar un paso al frente.

Sal de tu zona de confort. La certeza no llega antes del movimiento.... se construye caminando.

Implementar no es esperar el momento perfecto: es atreverte a actuar, aprender en el camino y ajustar con cada paso. El progreso no comienza con certezas, sino con pasos valientes.

Cuando te atreves a empezar, otros se inspiran a unirse, y esa energía compartida se convierte en movimiento.

## NETFLIX



Mira el video aquí



Marc Randolph —cofundador de Netflix— lo resume así: “No necesitas tenerlo todo claro para empezar. Empieza, aunque no estés listo”.

Link video: <https://youtu.be/aBP2xxsVEFI>

## El ciclo infinito de implementar

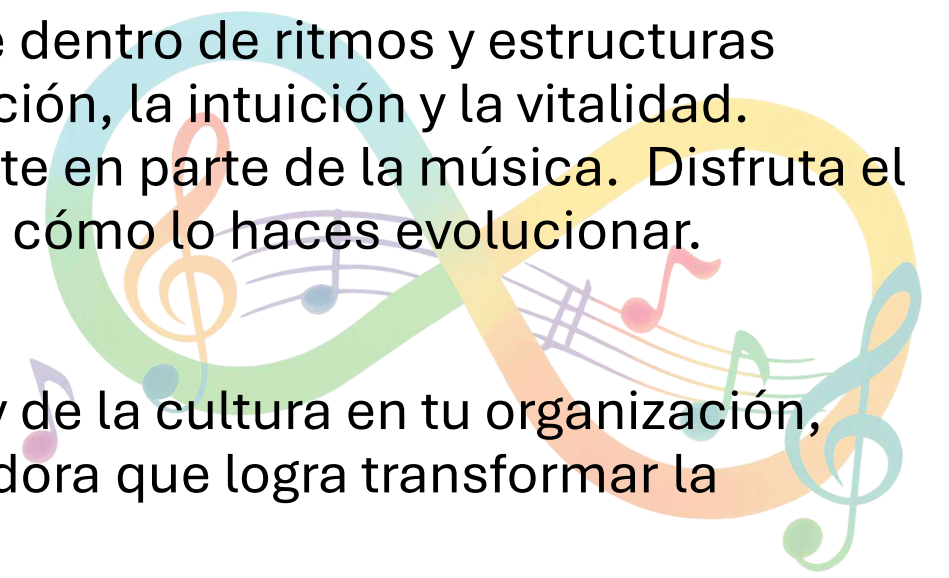
El diseño no es lineal. Es cíclico e iterativo, como una melodía que se reinventa. Cada implementación genera nuevas preguntas, aprendizajes y mejoras. Implementar es aprender haciendo, ajustar, volver a probar... y seguir avanzando. Recuerda que nuestro modelo está montado sobre el símbolo del infinito.

## Como en el Jazz abraza la incertidumbre

Implementar es como tocar jazz: se mueve dentro de ritmos y estructuras claras, pero deja espacio para la improvisación, la intuición y la vitalidad. Cuando te atreves lo inesperado se convierte en parte de la música. Disfruta el viaje: el valor está en lo que descubres y en cómo lo haces evolucionar.

## Ponte las gafas del diseño

Cuando el ciclo se vuelve parte de tu ADN y de la cultura en tu organización, nace una verdadera mentalidad emprendedora que logra transformar la incertidumbre en oportunidad.



**500**  
GLOBAL

## Regina Zurutuza

**Un error es pensar o asumir que no van a haber errores**

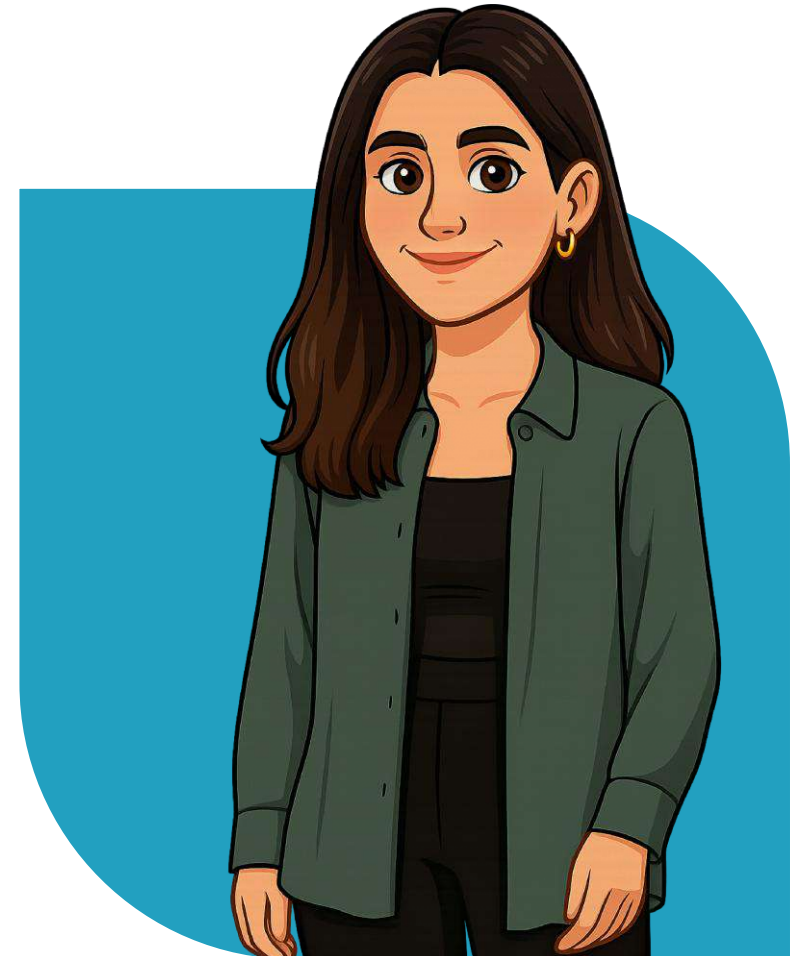
**Mira el video aquí**



Regina Zurutuza, partner de 500 Global, uno de los fondos de venture capital mas activos en etapas tempranas en Latam, nos recuerda que los errores no son un obstáculo, sino el motor del aprendizaje.

Cada fallo enseña, ajusta y fortalece el camino. Lo importante no es evitarlos, sino moverse rápido, aprender y evolucionar.

Aprender del error es parte del ciclo infinito de diseñar, implementar y volver a empezar.



Toda idea necesita una historia que conecte. Una historia bien contada inspira colaboración y comunidad.

Comunicar también es una forma de implementar: es transformar la experiencia en inspiración

Si no sabes contarlo, nadie sabrá por qué vale la pena unirse a ti. Cuando otros se contagian de tu energía, tu idea se multiplica.

Como humanos, contamos historias todos los días para explicar, explorar, conectar e inspirar.

Una buena historia puede transformar cómo otros piensan, sienten y actúan.

Una historia poderosa no se improvisa: también se diseña.

Toda historia debe responder tres preguntas clave:

- ¿Qué quiero que mi audiencia sepa?;
- ¿Qué quiero que sienta?
- ¿Qué quiero que haga después?

Recuerda: Comunicar es atreverse a mostrarse humano con tus fortalezas y tus debilidades ... Cuando compartes con autenticidad, conectas de verdad.

En ese proceso, no temas decir: “No lo sé.” o “Necesito ayuda.” Reconocer lo que no sabes no te hace débil, te hace más sabio.

## 1 Sé auténtico

Refleja tus creencias y valores. Las historias más poderosas nacen de la coherencia entre lo que piensas, dices y haces. Tu autenticidad genera confianza y conexión.

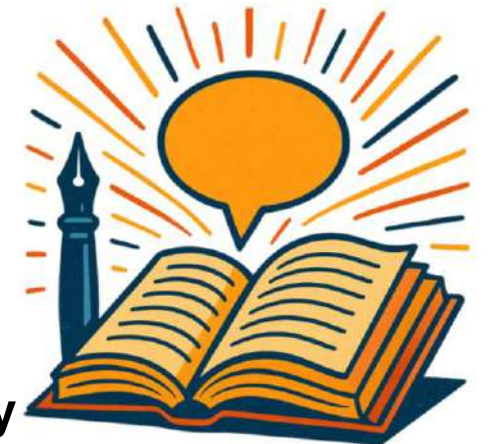
## 2 Sé inspirador

Transmite un mensaje que mueva a la acción. No cuentes solo lo que hiciste, sino por qué lo hiciste. Una buena historia busca encender movimiento.

## 3 Sé fiel a tu visión

Una visión poderosa no es un eslogan, es tu punto de vista y tu brújula. Es el llamado que alinea esfuerzos, impulsa decisiones valientes. y orienta cada paso hacia lo que realmente importa.

**Una buena historia convierte los valores en acción, inspira y activa a las personas, y da dirección a la energía colectiva para construir juntos**



# ACTIVIDAD

## La Montaña Rusa Emocional

### El recorrido de una buena historia

Las buenas historias tienen altos y bajos, tensión y descubrimiento (Montaña Rusa Emocional).

### Tu reto

Crea un mini pitch de 1 minuto que cuente una historia real tuya (del club, un reto o un aprendizaje).

### Usa la montaña rusa emocional como guía:

- 🎬 Inicio – El reto o contexto.
- 💔 Caída – El error o la emoción difícil.
- ✨ Momento A-Ha – Lo que descubriste.
- 🏁 Cierre – Qué cambió o aprendiste.



# EQUIPOS QUE MULTIPLICAN



Al implementar y comunicar construye equipos que amplifiquen tu impacto.

Tu éxito dependerá de la conformación, desarrollo y liderazgo de equipos diversos, con talentos, perspectivas y superpoderes distintos.



## Claves SparkLab:

- Diseña tu equipo con intención: Mezcla habilidades, experiencias y mentalidades.
- Abraza la diversidad: Cada voz diferente amplía tus opciones.
- El genio solitario murió: La fuerza del cambio está en los equipos que multiplican.



# EL LIDERAZGO SPARKLAB (I)



Diseñar cultura, desarrollar habilidades e inspirar acción.

Liderar es diseñar culturas y entornos donde todos podamos brillar.

La innovación no se trata solo de ideas nuevas, sino de personas que se empoderan para crear juntas algo significativo.

Se trata de crear mentalidades.



## EL LIDERAZGO SPARKLAB (II)



A lo largo del viaje, encendimos distintos superpoderes para liderar desde la acción...

- Curiosidad e Inteligencia emocional para empatizar.
- Pensamiento analítico y crítico para definir.
- Creatividad, Audacia y Rebeldía para idear.
- Resolutividad y Mentalidad tecno-abierta para prototipar.
- Aprendizaje continuo y Flexibilidad para validar.
- Autoconfianza, Conector y Multiplicador para implementar y comunicar.

Juntos, estos superpoderes nos preparan para diseñar, liderar y transformar el mundo con propósito.

En el camino, descubrimos que emprender va mucho más allá de crear proyectos: es desarrollar habilidades para la vida - para liderarte a ti mismo, entender a otros, aprender siempre y actuar con propósito.

# ENCIENDE TU CHISPA



El futuro empieza contigo.

Cada idea, cada error y cada conversación en este club te preparó para algo más grande.

Ahora el reto es actuar.

No se trata de tener todas las respuestas, sino de atreverse a imaginar, experimentar y construir lo nuevo.

No esperes el momento perfecto. Diseña el momento.

Todo empieza contigo.

 **Just Spark.**



sparklab